

TOURIBA Barrierefreier Tourismus

Kostenlos, schnell und einfach zum barrierefreien Erholungs- Ferien- Gesundheits- und Freizeitangebot für Menschen mit Handicap.

Ausgangslage

Viele Menschen geniessen es, frei und eigenständig zu leben, zu reisen und ihre Freizeit zu verbringen. Für Menschen mit Handicap gibt es Barrieren. Es stellt sich die Frage, wo und wie finden sie ein Angebot, das ihren Bedürfnissen entspricht. Damit jedoch Menschen mit einem Handicap frei und unabhängig, wie „gesunde“ Menschen, auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Ausflugs-, Ferien- Gesundheits- und Freizeitangebote buchen können, braucht es besondere Bedingungen. Es sollte im 21. Jahrhundert möglich sein, dass Menschen mit Handicap ihren Traum vom selbständigen Buchen und Reisen verwirklichen können.

Projektzusammenfassung

Eine Webplattform TOURIBA "all inclusive" entsteht. Diese Plattform öffnet den Menschen mit Handicap (Sprechen, Sehen, Hören, Essen, Gehen, geistige, kognitive Einschränkung) und Seniorinnen und Senioren den Zugang zu **allen** touristischen Dienstleistungen, die zu ihren spezifischen Bedürfnissen passen und dies mit einem hohen Qualitätsanspruch. Sie finden Hotels, Restaurants und Freizeitangebote mit einem Klick. Zusätzlich finden sie ohne Aufwand weiterführende Dienstleistungen wie z.B. medizinische Unterstützungsangebote (Spitex, ärztliche Versorgung vor Ort, Apotheken, Drogerien etc.). Mit den verlinkten Fahrplänen können sie Hin- und Rückreise bequem planen, Autovermietung, Begleitung vor Ort etc. können sie direkt buchen und für weiterführende spezifische Fragen stehen ihnen entsprechende Beratungsangebote zur Verfügung. Der Zugriff auf die Plattform funktioniert auch über APP, Facebook etc.

Mit Blick auf Menschen mit Handicap sind in der Schweiz von 1,7 Mio. in der EU 80 Mio. Personen angesprochen. Dieses Gästesegment wird bis heute von der Tourismusbranche nur rudimentär berücksichtigt. Zwar gibt es diverse Angebote, die auf Gruppenreisen und spezifische Einrichtungen ausgerichtet sind. Was jedoch praktisch gänzlich fehlt, sind spezifische Angebote für Menschen mit Handicap. Für diese Zielgruppe ist es unvermindert schwierig, für die eigenen Bedürfnisse passende Reise- und Freizeitaktivitäten selbstbestimmt zu organisieren. Ausserdem sind die spärlichen Angebote im Internet nur mit grossem Aufwand zu finden.

Um das Gästesegment der Menschen mit Handicap zu erreichen, braucht es entsprechende Innovationen auf der Angebotsseite. Dazu zählen nebst einer gezielten Erweiterung des Angebotspektrums insbesondere auch eine leicht verständliche, bedienerfreundliche Recherchier- und Kommunikationsplattform, auf der die spezifi-

schen Angebote leicht gefunden werden können. Das Projekt TOURIBA *Barrierefreier Tourismus* sieht die Entwicklung einer mehrsprachigen Plattform vor.

Der Start mit der Schulung in ausgewählten Regionen ist auf Frühjahr 2021 geplant und im Juni 2021 erfolgt der Online-Auftritt.